

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
"Concurs McNeil 2022"

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promoționale "Concurs McNeil 2022" (denumita în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea brandului McNeil este MARA TOUR FELIX S.R.L., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J05/248/2006, având C.U.I. RO 18355286, cu sediul în Haieș, Județ: Bihor, denumită în ceea ce urmează "Organizatorul".

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2 Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului [www.mcneil.ro/concurs](http://www.mcneil.ro/concurs);
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa [contact@mcneil.ro](mailto:contact@mcneil.ro).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul [www.mcneil.ro/concurs](http://www.mcneil.ro/concurs) cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei**

3.1. Campania "Concurs McNeil 2022" se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine McNeil, denumite în continuare „Locații Participante”, în perioada **07 octombrie 2022**, ora 09:00:00 - **07 decembrie 2022**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.mcneil.ro/concurs](http://www.mcneil.ro/concurs).

3.3. Campania se desfasoara la nivel local, inscrierile facandu-se numai pe platforma online [www.mcneil.ro/concurs](http://www.mcneil.ro/concurs).

#### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 07 octombrie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continua re „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- angajatii Organizatorului și rudele de gradul I ale acestora.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcele promovate (McNeil) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in locatia McNeil care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a carer procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

#### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate de Organizator sub brandul McNeil denumite „Produsele Participante”.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 07 decembrie 2022, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare,

Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

## **Art. 6. Mecanica Campaniei**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, clienții participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze produse McNeil in valoare de peste 30 lei (valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante, sau în momentul primirii comenzii prin aplicatia de delivery, utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- acceseze in perioada **07 octombrie 2022 - 07 decembrie 2022** site-ul Campaniei [www.mcneil.ro/concurs](http://www.mcneil.ro/concurs);
- sa isi aleaga locatia din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva - ex. „McNeil Republicii”;
- sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:
  - Numar bon\*
  - Data bon\*
  - Telefon\*
  - Nume\*
  - Prenume\*
  - Email\*
  - Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*
- sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- sa apese butonul "Trimite".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de peste 30 lei, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele:

<b>Nr.crt</b>	<b>Premiu</b>	<b>Buc.</b>	<b>Valoare premiu</b>
<b>1.</b>	Consola Sony PlayStation 5 PS5 825GB Digital Edition	1	2756 lei
<b>2.</b>	Voucher 40 produse McNeil	1	664 lei
<b>3.</b>	Voucher 20 produse McNeil	1	332 lei
<b>4.</b>	Voucher 300 lei la Restaurantul Noblesse	1	300 lei

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 4052 lei.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prinzi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 - 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Ridicarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face in locatia McNeil Republicii in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 07 ianuarie 2023.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la adresa de Email: [contact@mcneil.ro](mailto:contact@mcneil.ro);

## **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de 10 decembrie 2022.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 4 castigatori, precum si un numar de 2 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 2 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut Inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

## **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta;
- sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa contract@mcneil.ro;
- sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonul fiscal in original pentru validarea finala in locatia McNeil Republicii;
- bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inregistrat si incarcat in site in momentul completarii formularului de inregistrare, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In aceasta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care ii inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inregistrat.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [www.mcneil.ro](http://www.mcneil.ro) castiga in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 07 ianuarie 2023.

## **Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **Art. 11. Responsabilitate**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

11.2. In cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon in vederea participării in aceasta Campanie ori a utilizării de către mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declarării ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participării la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcării retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionării deficitare ori nefunctionării aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise In Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem.

Organizator  
MARA TOUR FELIX S.R.L.